



HOSTELWORLD

MEET THE WORLD

IN ITALIA CRESCE IL NUMERO DEGLI SNAP-PACKERS E DEI FIVE-TO-NINERS

IN VACANZA SEMPRE PIU' ALL'ULTIMO MOMENTO E DALLE 5 DEL VENERDI POMERIGGIO ALLE 9 DEL LUNEDI MATTINA

Sempre più vacanze organizzate all'ultimo secondo e spesse volte anche per un solo weekend. Dal tempo di spegnere il computer nel proprio ufficio il venerdì pomeriggio, al riaccenderlo la mattina del lunedì successivo. E quasi mai senza passare per casa. E' la tendenza che nell'ultimo anno sta interessando i "snap-packers" e i "five-to-niners" o, a dirla all'italiana, i turisti mordi-e-fuggi. Quelli che non vogliono assolutamente rinunciare a qualche giorno di meritato relax ma che non riescono ad organizzarlo con largo anticipo, per mancanza di tempo o per risicate disponibilità economiche. Tanto che **in Italia**, nell'ultimo anno, **questa tipologia di prenotazioni è cresciuta del 17% rispetto ai dodici mesi precedenti**; si tratta di prenotazioni che riguardano quasi sempre il pernottamento dal venerdì alla domenica notte, in luoghi non molto lontani dal proprio posto di lavoro, al massimo in città di nazioni confinanti, e per la maggior parte concordate non più di due settimane prima dalla partenza. Alcune volte anche il giorno prima.

E' quanto emerge dall'analisi effettuate da ICM Unlimited, società londinese specializzata in ricerche di mercato, per conto di [Hostelworld](#), leader mondiale della prenotazioni negli ostelli con la gestione di 33.000 strutture in più di 170 paesi. Tra gli snap-packers italiani, la stessa Italia occupa il primo posto delle mete scelte con il 43% delle prenotazioni. Il secondo posto è conteso tra Francia e Spagna (18% delle prenotazioni per entrambe) Austria (10%), Germania e Grecia (9%), Svizzera e Portogallo (7%), chiudono tra i paesi europei Croazia e Inghilterra (5%). Tra le mete più gettonate per le vacanze mordi-e-fuggi anche gli Stati Uniti, unico stato extraeuropeo a comparire nella top ten, col 7% delle prenotazioni.

Come anticipato, nonostante la mancanza di tempo o per le disponibilità economiche ridotte, la voglia di godersi qualche giorno di relax prevale sempre. Anche se tra gli altri fattori chiave ci sono il forte desiderio di incontrare nuove persone e il non dover sottostare alle esigenze di orario di amici, familiari e colleghi di lavoro. Tanto che il 29% degli snap-packers italiani ha viaggiato da solo e il 22% ha dichiarato di aver prenotato per incontrare nuove persone.

"Cercare di ottenere il massimo dalla propria vita, non significa di certo smettere di viaggiare - ha detto Otto Rosenberger, chief Marketing Officer di Hostelworld -. E non serve neppure prendere sei mesi di pausa per

scoprire il mondo. Stiamo notando che aumentano sempre di più le persone che decidono di fare vacanze più brevi, ma più frequentemente. Riuscendo a gestire meravigliosamente il resto della loro vita. Visto che, proprio il viaggio, è parte fondamentale della loro stessa vita”.

Hostelworld

Hostelworld Group è leader mondiale nella prenotazione di ostelli con Hostelworld, Hostelbookers, e Hostels.com attraverso piattaforme in 19 lingue. Unendo giovani viaggiatori con gli Ostelli, Hostelworld vanta più di 8 milioni di recensioni su 33.000 strutture in più di 170 paesi. Hostelworld Group è stato quotato sul mercato azionario alla borsa di Londra e Dublino a Novembre 2015. Con sede centrale a Dublino, Hostelworld ha uffici a Londra, Shanghai, Sydney e Seoul, ed è stato recentemente inserito nella lista Best Workplace 2016 stilata da Great Place To Work Institute.



Hostelworld 49-51 Bedford Row, High Holborn House, London WC1V 4RL, UK www.hostelworld.com

Alessandro Allocca, Relazioni Media Italia Hostelworld

me@aleallocca.com - UK 0044 799 9930115 - ITA (+39) 335 7121110